

## EUSKADI

&gt; EL CAMBIO LLEGA A EUSKADI / Las nuevas tecnologías

## Un 'ciberlehendakari' para todos

López se sometió ayer a una entrevista ciudadana por Internet en la que tuvo que lidiar con la gripe A o las ilegalizaciones, pero también con alguna pregunta personal

IKER RIOJA ANDUEZA / Vitoria Sin chaqueta, relajado y delante de un portátil novísimo. De esta guisa se enfrentó Patxi López a su primera *twitterentrevista* como lehendakari. Fueron 58 minutos de preguntas y respuestas que, además de lo estrictamente político, dieron a conocer el lado más humano del inquilino de Ajuria Enea desde hace cien días.

López, amante confeso de las nuevas tecnologías, no rehusó una primera cuestión relacionada con los 20.000 portátiles con los que su Gobierno tratará de informatizar las escuelas, en lo que será el primer paso –y el único palpable este

septiembre– de una anunciada reforma integral del sistema educativo. Y es que un internauta puso en tela de juicio el elevado gasto que supondrá instalar *software* de autor en los ordenadores: hasta dos millones de euros, cantidad que se eludiría de emplear aplicaciones abiertas a uso libre.

El lehendakari explicó que será cada centro educativo el que decida si utilizar *Windows* o *Linux*, pero recordó que Educación se ha decantado por el primero al ser el único sistema operativo disponible en euskara.

Ya en harina política, el reparto competencial fue otro de los caba-

llos de batalla. Algunos ciudadanos le preguntaron si estaría dispuesto a limitar normativamente los márgenes de actuación de las distintas administraciones, pero, a juicio de López, tanto la Constitución como el Estatuto ya cumplen esa función. En cuanto al blindaje del concierto económico, el lehendakari se mostró partidario de que «la capacidad normativa de las diputaciones en materia fiscal tenga rango de ley para que sólo pueda ser revisada por el Tribunal Constitucional». El PSOE, dijo, lo apoyará en esta empresa.

En medio del debate sobre el empleo del término 'Euskal He-

rría', el lehendakari recurrió a un neologismo de Bernardo Atxaga, 'Euskal Hiria', para definir las consecuencias que el Tren de Alta Velocidad tendrá en la sociedad vasca. La infraestructura, amenazada por ETA, aportará más cohesión y más eficiencia en las comunicaciones terrestres, señaló. López subrayó el carácter «estratégico» de la obra y recordó que conectará a la comunidad «con el resto de España y con Europa».

También hubo espacio para la gripe A, de la que se espera un repunte en otoño. El lehendakari aseguró que no es una enfermedad que haya que tomarse en broma e

incidió en que Sanidad ya tiene preparado el protocolo de actuación para hacer frente a la pandemia. Estas reflexiones siguieron a una pregunta de otro de los internautas, que se interesó por la calorosa bienvenida en forma de abrazo con la que el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, lo recibió en Comillas durante la *cumbre* vasco-cántabra del pasado mes.

Los cambios en los puestos de mando de EITB también suscitaron la curiosidad de los usuarios de Twitter. «Me parecía necesario que fuera un medio que transmitiese valores democráticos», explicó. López alabó la profesionalidad de Alberto Surio y su equipo, porque «los anteriores directores han sido o son cargos públicos del PNV, algo que en cualquier otro país habría sido un escándalo».

## El inquilino de Ajuria Enea ama los pintxos de tortilla y la música de Vetusta Morla

Preguntado por las ilegalizaciones de partidos, el lehendakari salió al paso de las preguntas alegando que no se ha apartado ninguna idea y tampoco a 140.000 vascos. «Lo único ilegal es la utilización de la violencia para conseguir fines políticos», sentenció.

En lo estrictamente personal, el encuentro digital mostró a un lehendakari que reconoció su devoción por los pintxos de tortilla de patata y, en lo musical, por el grupo Vetusta Morla. López contestó siempre en castellano aunque algunos de los mensajes llegaron en euskara.

Esta *twitterentrevista* se enmarca en el proyecto de *open government* ('gobierno abierto') que los socialistas incluyeron en el programa electoral siguiendo la fórmula promovida por la nueva administración estadounidense de Barack Obama. ¿Un lío? «No conozco la *web* de ninguna administración pública que funcione mejor que la nuestra», se felicitó Patxi López, recientemente investido Lehendakari 2.0.



Los asesores del lehendakari siguen la entrevista, mientras éste, al fondo, contesta las preguntas de los ciudadanos. / IÑAKI ANDRÉS

## 'Twitterentrevista' para la historia

## ANÁLISIS

YURI MOREJÓN / Vitoria

Cuando a los pocos días de ser investido lehendakari, Patxi López se vio obligado a retirar por deficiencias legales la *web 2.0* que acababa de inaugurar para su Gobierno, no desistió y prometió basar su mandato en los pilares del *Open Government*: la comunicación directa y colaborativa, la participación ciudadana y la transparencia informativa. Ayer, apenas 100 días más tarde, el lehendakari López volvió a demostrar que cree en las nuevas tecnologías y en la esencia de la llamada política 2.0

Ya en su campaña electoral, Patxi López, blogger y defensor convencido de las nuevas tecnologías, hizo de internet una de sus bazas estratégicas para llegar a la Lehendakaritz. Muestra de ello fue la ciberentrevista ciudadana a la que se sometió en un acto electoral organizado en Irún, respondiendo en directo y ante los periodistas

las preguntas realizadas por los internautas.

Ayer, pasadas las 12.30 del mediodía, en Ajuria Enea, Patxi López se enfrentaba personalmente, en directo y durante una hora, a una nueva entrevista ciudadana a través de internet. Nuevamente, la plataforma empleada fue Twitter, una red social –que también utilizó y popularizó Barack Obama durante su campaña–, que permite la comunicación directa entre los usuarios mediante mensajes cortos de 140 caracteres.

La experiencia era pionera y quizás por ello hubo momentos en los que el *streaming* (tecnología para la retransmisión de vídeo y audio desde internet) estuvo lento y con varias interrupciones, aunque esto no impidió que varias decenas de *twitteros* continuaran enviando sus preguntas a un lehendakari que, aunque no tuvo tiempo para responder a todas, se esmeró en ser conciso y en contestar por su nombre a cada ciudadano.

López apareció en antena sentado sobre un sillón clásico, con postura relajada, fondo distendido, tono pausado y mirada al frente, sin chaqueta y mangas remangadas, en un

intento de acercarse a los ciudadanos a los que se dirigía a través de la cámara. Frente a él una pantalla le iba presentando progresivamente las preguntas de los internautas, momento ante el cual el lehendakari no podía evitar llevarse una o las dos manos a la cara, en un gesto que denotaba cierto nerviosismo. Entretanto, su equipo iba colgando por escrito sus respuestas, rematando el pretendido diálogo bidireccional, personalizado, directo y en tiempo real con los ciudadanos que seguían la *twitterentrevista*.

Patxi López supo conjugar sus respuestas en torno a un triángulo temático clave en su discurso: la solución de la crisis económica, la lucha contra ETA y la apuesta por las nuevas tecnologías. Recurriendo también y con soltura a sus habituales guiños musicales y a sus *hobbies* más personales.

Podría pensarse que una iniciativa como ésta está pensada para un pequeño grupo de ciudadanos –aquellos seguidores de las redes sociales y usuarios de internet–, pero lo cierto es que los internautas activos son en la práctica grandes multiplicadores del

mensaje, pequeños líderes de opinión que, a través de sus blogs, webs, foros y perfiles en distintas redes sociales como Twitter o Facebook, hacen llegar a sus amigos y contactos sus reflexiones. También las políticas.

En una época donde los políticos son acusados de falta de credibilidad y de proximidad ante los ciudadanos, donde parecen haberse puesto de moda las comparencias sin turno de preguntas o las declaraciones *enlatadas* de algunos políticos, el lehendakari López ha sabido apreciar en la política 2.0 y el uso de los blogs y de las redes sociales, la herramienta más útil para promover la participación e interacción entre los electores y los dirigentes, en una relación que busca ser de igual a igual, y en la que el ciudadano conversa, crítica, propone y es escuchado por su gobernante. Un instrumento, además, que le servirá no sólo para darse a conocer, promocionar una propuesta política o interactuar con los ciudadanos, sino también y sobre todo para crear una opinión pública favorable que le haga ganar apoyos electorales.

Yuri Morejón es asesor de comunicación y director de Yescom Consulting