



CIUDADANOS

LAREDO
UN MOTORISTA DE
SESTAO FALLECE
AL SALIRSE
DE LA N-634

P 6

EDUCACIÓN
LOS EUSKALTEGIS
DESCONOCEN
QUÉ AYUDAS
TENDRÁN

P 23

LOS POLÍTICOS VIZCAÍNOS PESCAN EN LA RED



JORGE BARBÓ

**Alcaldes
y concejales
se enganchan
a Internet para
conectar con
los ciudadanos**

BILBAO. «El señor alcalde quiere ser tu amigo». Internet y las redes sociales hacen posible hoy que cualquier ciudadano se encuentre en el buzón de su correo electrónico con tan sugerente invitación. Para más de 500 millones de usuarios en el mundo, Facebook se ha convertido en un medio más con el que comunicarse, mostrar sus preferencias y encontrar amistades. También para los políticos, que han descubierto una red perfecta para pescar seguidores.

«Barack Obama abrió el camino de la política 2.0 durante su campaña de 2008 hacia la Casa Blanca», ilustra Cristina Zurutza, profesora de Comunicación Política de la Universidad San Jorge de Zaragoza. Los mandatarios vizcaínos han decidido seguir el patrón digital que llevó al éxito al presidente de los Estados Unidos y se han zambullido en las redes sociales para empatizar con los ciudadanos. «Internet ha supuesto una revolución en la comunicación política», señala la experta. Pero la





Iñaki Azkuna actualiza su 'fan page' de Facebook con la ayuda de su estrecho colaborador Andoni Aldekoa. :: MITXEL ATRIO

«Los líderes locales deben aprovechar las redes sociales para mostrarse más personas ante los ciudadanos», dicen los expertos

➤ presencia de los políticos en la red no debe limitarse a la proximidad de una campaña electoral. «Tienen que aprovechar las virtudes de las redes sociales para realizar campaña permanente», aconseja. Y en ello están los principales líderes del territorio histórico.

El grupo del alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna, es uno de los más jóvenes de Facebook. Su equipo decidió incluirle en la red social el pasado mes de mayo «porque muchos vecinos me escribían por 'e-mail' y quería contestarles a todos», explica el regidor. Poco ducho con las nuevas tecnologías, el dirigente jeltzale pidió ayuda a su gente de confianza para actualizar el perfil. «Yo incluyo algunas cosas, es una gestión mixta», añade.

Los usuarios que se deciden a regalar un 'me gusta' -fórmula que se utiliza para mostrar el apoyo a una persona o iniciativa en esta plataforma- al alcalde bilbaíno no siempre dejan comentarios «cariñosos». «Algunos me hacen recomendaciones y otros son unos maleducados», protesta el responsable municipal, quien,

pese a reconocer que la aplicación es «una importante herramienta de futuro», prefiere el trato directo para estrechar lazos con los ciudadanos.

Al diputado general, José Luis Bilbao, le empujaron a adentrarse en la red. Un grupo de simpatizantes decidió abrirle una 'fan page', otra de las posibilidades con las que se pue-

de estar presente en este entorno digital. Aunque sigue la página «habitualmente», todavía no se ha decidido a adjuntar un comentario en su 'muro', que funciona como una primera página en este sistema.

El perfil en Facebook de Julia Madrazo da la bienvenida al internauta con una espontánea fotografía de la

LAS REGLAS DE ORO

► **Naturalidad.** Con la naturalidad uno se puede mostrar convincente y creíble, a través de la credibilidad se puede transmitir confianza.

► **Paciencia.** En Internet no se obtiene credibilidad de la noche a la mañana. Es cuestión de mantenerse.

► **Personalización.** Se deben elaborar mensajes más personalizados, enfocados a las inquietudes de cada uno de los votantes y con un toque más humano.

► **Participación.** El político no debe limitarse a plasmar sus discursos y propuestas, sino que debe mostrarse accesible con los ciudadanos y contestar a sus comentarios.

teniente de alcalde luciendo una camiseta negra con una calavera estampada y metiendo la mano en la 'Bocca della Verità', en Roma. Con la instantánea, «tomada durante unas vacaciones con unas amigas», la portavoz de EB busca ofrecer una imagen de autenticidad. «Hay veces que lo virtual es más aparente y yo quería mostrarme en la red como soy de verdad, de forma genuina», apunta.

Los comentarios

«Facebook es una herramienta de escucha más, como el teléfono o el correo», explica la delegada de Urbanismo y Medio Ambiente. Y como tal la utiliza. «Suelo tener muy en cuenta los comentarios de mis visitantes para saber qué se cuece entre los bilbaínos», confiesa. «Sería un error no aprovechar todo el potencial de estas aplicaciones». Con una apretada agenda, siempre termina por encontrar un hueco y actualiza su perfil. «Aprovecho para subir contenidos cuando tengo un hueco, cuando los críos están dormidos por ejemplo», desvela.

El portavoz socialista en el Ayuntamiento de Bilbao, Txema Oleaga, es uno de los ediles vizcaínos más activos en el mundo virtual. Y uno de los más entregados. En 2007, con las elecciones municipales a la vuelta de la esquina y «cuando muy pocos políticos tenían un 'blog'», abrió su bitácora y un canal en Youtube. «Al principio, colgaba mis discursos en vídeo», recuerda. «Muy pronto me di cuenta de que era un canal fabuloso para llegar a la gente, en particular a los jóvenes», incide.

Meses más tarde, decidió dar un paso más allá y volcarse en las redes sociales. «Yo estoy en 'Face' desde septiembre de 2008», destaca. «Me parece un lugar fabuloso para mostrar un terreno más personal de mi vida, la música que me interesa, hacer recomendaciones de libros. Mantener su 'yo' digital le supone un trabajo ímprobo que asegura realizar él mismo. «Soy yo quien personalmente actualizo mis redes. Hay personas

LAS OPINIONES

Iñaki Azkuna Alcalde de Bilbao

«Internet es una importante herramienta de futuro, pero prefiero el contacto directo»

Txema Oleaga Portavoz del PSE

«Cuando voy a un acto público, lo 'twee'eo', hago una foto y la cuelgo en Flickr»

Julia Madrazo Portavoz de EB

«Sería un error no aprovechar el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías»

«Los amigos de Facebook no se traducen en votos»

Txema Oleaga cuenta con 1.683 amigos que siguen con atención sus pasos en la red. Sin embargo, a Iñaki Azkuna 'sólo' le siguen 463 personas. Pero esta diferencia no tiene un reflejo en las urnas, según los expertos. ¿Por qué? «Entre el 80 y el 90% de los amigos o seguidores de las redes sociales son personas afines o militantes del partido del político», explica el consultor Yuri Morejón. «Y cada uno tiene un tipo de votante diferente», añade. «Aunque las redes sociales son un buen termómetro de la opinión del ciudadano, los amigos en los perfiles no se traducen en votos», apostilla.

que no se lo creen, pero soy yo. De verdad», sostiene con vehemencia.

Pronto, la curiosidad de Oleaga por explorar el vasto mundo de la comunicación 2.0 fue a más y decidió adentrarse en Twitter -la red de 'microblogging' con textos cortos, similares a un SMS-. «Me pareció fantástico condensar en tan pocos caracteres lo que estoy haciendo en cada momento», asegura. Desde entonces, se ha hecho inseparable de su iPhone. «Cuando voy a un acto, lo 'twee' o hago una foto con él y la 'cuelgo' en Flickr», explica con conocimiento del tema.

Entre las filas del PP en el Consistorio bilbaíno, uno de los más inquietos es el edil Luis Hermosa. Su profesión de ingeniero informático le ha allanado el camino por los derroteros digitales. Su perfil, uno de los más populares entre los miembros de la Corporación municipal con más de 1.000 amigos, requiere una intensa tarea de actualización. «A mí no me parece una pérdida de tiempo. Es parte de mi trabajo y una forma más de hacer política», apunta.

La página personal de Hermosa está jalonada por un sinfín de actos en los que el concejal se deja ver cada día, de forma que no es difícil seguirle la pista a lo largo de una jornada. Y este alarde comunicativo trae en

jaque al equipo de seguridad del edil. «Tengo muy en cuenta mi seguridad, soy consciente de ello al 100%. Mi entorno y mi partido se preocupan mucho por este tema», reconoce el responsable popular. «Pero tengo mis recursos para no pasar por una experiencia desagradable», desvela.

«Lo actualizo a diario»

El alcalde de Getxo, Imanol Landa, comenzó a militar en la red en 2006. Entonces, cuando todavía era concejal de Presidencia, abrió un 'blog' bilingüe, «aunque últimamente escribo cada vez menos en euskera», reconoce el responsable. Después apostó por Facebook y más tarde, por Twitter. Aunque mantiene estas redes con entradas frecuentes, no le han terminado de seducir y sigue prefiriendo su bitácora. «Intento actualizarlo lo máximo posible. No me siento cómodo cuando no puedo hacerlo», confiesa. «No es un 'blog' institucional, lo alimento con temas que me interesan», apunta. Precisamente estos días sus 'posts' abordan el Festival Internacional de Jazz de Getxo.

Los alcaldes de la margen izquierda tampoco han querido ver pasar de largo el tren de la política 2.0. A Tontxu Rodríguez, regidor de Barakaldo, le convencieron para abrir un perfil. Sin embargo, no es la herramienta tecnológica con la que se siente más cómodo. Desde que descubrió su 'blackberry', se ha convertido en su mejor aliado para comunicarse con los ciudadanos. Mediante el sistema 'El alcalde responde' que puso en marcha hace un tiempo el Consistorio, los baracaldeses pueden enviarle un mensaje a cualquier hora con sus sugerencias. «Si estoy despierto, contesto hasta de madrugada», asegura el regidor.

El alcalde de Portugalete, Mikel Torres, lo tiene más complicado para actualizar su página de Facebook desde su despacho. Su equipo decidió 'capar' el acceso a las redes sociales para todos los funcionarios, incluyéndole a él. «Aquí estamos para trabajar», concluye.

«Los políticos no deben utilizar las redes sociales como un megáfono»

Yuri Morejón Consultor en Comunicación Política

:: J. BARBÓ

BILBAO. Aunque no suelta prenda sobre ningún nombre «por secreto profesional», muchos líderes llaman a la puerta de Yuri Morejón para pedirle consejo acerca de su imagen, su discurso y, cada vez más, sobre cómo deben comportarse en su vida digital. «En Internet hay que estar porque supone la principal fuente de información para mucha gente y para la gente joven en especial», explica el consultor en Comunicación Política. Y en la red no es suficiente con estar, el representante también debe participar. «El político no puede utilizar su perfil como un megáfono», subraya el experto. «Debe mostrarse accesible y, sobre todo, estar predispuesto a interactuar».

«En los últimos tiempos, el ciudadano tiende a meter a toda la clase política en el mismo saco por la crisis y los casos de corrupción», advierte Morejón.

—¿Y qué puede hacer un líder de Facebook para cambiar esa percepción?

—En su perfil, debe mostrar temas con un perfil más humano que de político. Por ejemplo, cuando va a San Mamés para ver un partido, puede aprovechar para hacer un comentario lúdico, que enganche con la gente.

Pero, en su afán por empatizar con el ciudadano, el cargo público puede enseñar más de lo debido a través de la ventana virtual. Para evitar estos casos, el experto apuesta por la autorregulación. «El representante debe decidir cuánto quiere mostrar de su vida política y de su vida personal, pero jamás debe desvelar nada de su vida íntima», aconseja.

Los representantes locales están a pie de calle. «Es muy fácil encontrarte a un edil en un bar o en



Morejón observa su ordenador en La Alhóndiga. :: LUIS ANGEL GÓMEZ

«Azkuna tiene más credibilidad tomando unos potes en el barrio que a través de Internet»

el supermercado», apunta Morejón. Aunque la cercanía les hace más visibles a los ojos de los ciudadanos, esta proximidad también entraña ciertas desventajas. «A veces tienen que soportar críticas ajenas a su gestión y se ven obligados a contestar en caliente», explica el experto, que considera que deben aprovechar esa capacidad de respuesta en sus redes sociales.

Los cargos, a examen

Morejón, que acaba de publicar 'De tú a tú. La buena comunicación de gobierno', aprovecha la ocasión para realizar un repaso virtual de los perfiles de los principales cargos públicos vizcaínos. En cuanto la fotografía de Julia Madrazo apa-

rece en pantalla, no tarda en analizarla: «Me encaja con su perfil de política. Es una persona que destaca por su tono amable, cercano y tiene un punto bastante auto-paródico».

Según la mirada experta de Morejón, «Azkuna tiene más credibilidad tomando potes en el bar del barrio que a través de Internet». «En su 'muro' habla en primera persona, y yo no me lo imagino actualizando su perfil», resume. Algo más benevolente se muestra el asesor de imagen con su valoración sobre el candidato socialista a la Alcaldía, Txema Oleaga. «Sabe mezclar muy bien el enfoque personal y el político para llegar mejor a la gente», alaba. «Pero, en ocasiones, le falta un tono más institucional para poder visualizarle como alcalde», advierte el asesor.

Otro de los ediles mejor valorados por Morejón es el popular Luis Hermosa. «Acierta mucho conjugando los temas municipales con el deporte», resume.

COLEGIO **ZABALBURU**
SOCIEDAD COOPERATIVA DE ENSEÑANZA

IKASTETXEA
CENTRO SUPERIOR DE FORMACIÓN
PROFESIONAL DE LA RED DE
CENTROS INTEGRALES DEL
GOBIERNO VASCO

BACHILLERATOS

- HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
- CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- LABORATORIO DE ANÁLISIS Y CONTROL DE CALIDAD
- LABORATORIO DE DIAGNÓSTICO CLÍNICO
- ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
- GESTIÓN DEL TRANSPORTE
- ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED
- DESARROLLO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS
- SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN E INFORMÁTICOS

www.zabalburu.net

C/ Esperanza, 12 (Metro Casco Viejo) BILBAO - Tfno. 94 416 31 95 - info@zabalburu.net