

## YURI MOREJÓN Asesor de comunicación pública y política

«En Euskadi hay muchos jefes de prensa y pocos directores de comunicación que marquen y decidan el 'menú'» «Cuando vas a pescar no pones el cebo que te gusta a ti sino al pez, es lo que les falla a los políticos»

# «López es más jefe que líder del Gobierno, no se ha hecho con 'el traje' de lehendakari»

MIKEL SEGOVIA / Bilbao

La percepción, la adecuación del mensaje, la oportunidad o la resolución de situaciones de crisis. Son algunas de las claves que el politólogo y asesor de comunicación política Yuri Morejón desarrolla en su libro *De tú a tú, la buena comunicación de gobierno*, y en el que, a través de un diálogo con un presidente ficticio, le «entrena» para abordar con éxito la siempre compleja relación entre políticos y votantes.

**Pregunta.**— Las estrategias de comunicación agrupan un compendio de herramientas, de tácticas, que se pueden aprender. ¿Es posible fabricar un político?

**Respuesta.**— Más que fabricar diría entrenar. Del mismo modo que a nadar se aprende nadando, a comunicar se aprende comunicando. Adquiriendo determinadas claves uno puede aprender a comunicar mejor, algo que se echa en falta. Vemos políticos poco próximos, poco sensibles, que transmiten poca confianza. Un candidato no es un producto pero sí se pueden analizar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La clave de un entrenamiento es que no se note que estás entrenado, que todo parezca improvisado, natural, espontáneo. La mejor comunicación es la que no se nota.

**P.**— ¿Qué es lo que falla en la comunicación de los políticos para ser tan rechazados?

**R.**— Les falla la sensibilidad. Deben demostrar que realmente están preocupados por los problemas reales de la gente. La agenda política va por un lado y la agenda de los ciudadanos por otro. Cuando el ciudadano ve que los temas que le preocupan no están en sus mensajes, desconectan. Tampoco se dirigen a ellos con el tono, con el formato apropiado. Cuando vas a pescar no pones de cebo lo que te gusta a ti sino lo que le gusta al pez. Aquí ocurre lo mismo. La distorsión se produce ahí.

**P.**— Una de las ideas que apunta en su libro es que la gestión de las percepciones de los ciudadanos es clave para lograr votos. ¿Cómo se gestiona un intangible como éste?

**R.**— En política la realidad es la percepción y en base a ella es como actúa un ciudadano, opina y vota. ¿Cómo se gestiona? La percepción se gestiona intentando hablar a todo el mundo pero a cada uno en su tono, lenguaje y canal. El mensaje debe ser simple, no porque el votante no sea capaz de entenderlo, sino porque debe recordarlo y en función de ese recuerdo actuará.

**P.**— Una batalla de percepciones en la que también compiten otros adversarios...

**R.**— Desde luego, por eso es tan importante saber marcar la agenda, saber qué comunicar, cómo, cuándo y a quién dirigir el mensaje. Hay muchos agentes compitiendo por mar-



El politólogo Yuri Morejón lee su libro 'De tú a tú' en un parque de Bilbao. / I. ANDRÉS.

«En política la realidad es la percepción y en base a ella actúa, opina y vota un ciudadano»

«El PNV tiene una sobreexposición de líderes: Urkullu, Egibar, Ortuzar, etc.»

«El Gobierno cometió el error de reconocer tener un problema de comunicación»

car el ritmo; el resto de partidos, los sindicatos, los medios de comunicación, la sociedad civil y por supuesto la propia actualidad. Todos comunican. Ahí es donde entran los responsables de comunicación.

**P.**— ¿Planifican bien su comunicación política las formaciones vascas?

**R.**— En Euskadi veo que hay muchos jefes de prensa y pocos directores de comunicación. Estos últimos deben marcar y decidir el menú y los primeros deberían servirlo. La comunicación política no es sólo tener relación con la prensa sino mucho más; definir la imagen que se quiere proyectar, elegir los tiempos, el tipo de mensaje, la escenografía, la investigación sociológica, los 'públicos', etc.

**R.**— El control de las expectativas que se generan también es importante para no frustrar. ¿El Gobierno vasco de López es víctima de un ex-

ceso de expectativas?

**R.**— Diría más bien que el error del Gobierno fue reconocer que tenía un problema de comunicación. Puso en bandeja que cada acto, cada decisión, fuera considerada una medida no tanto para atender a la gente sino para relanzar la imagen de un lehendakari. El error fue poner a debate su comunicación y no su política.

**P.**— ¿Ha mejorado su comunicación?

**R.**— Sí se aprecian menos errores de descoordinación. Se están esforzando en generar la sensación de ser un Gobierno más activo.

**P.**— Usted defiende que hay que diferenciar entre el jefe, al que se le obedece, y el líder, al que se le sigue. ¿El lehendakari López es jefe o es líder?

**R.**— Le veo más líder en el PSE y más jefe en el Gobierno. No acaba de hacerse al traje de lehendakari. No es tanto un problema de comunicación de Gobierno como de comunicación personal, suya. Patxi López no proyecta sentirse cómodo en su rol de lehendakari.

**P.**— Los dirigentes de hace años tenían más liderazgo personal y menos entrenamiento en estrategias de comunicación y arrastraban más. ¿Ocurre ahora lo contrario?

**R.**— Los políticos de los 90 sí eran más líderes, tenían más peso, más contenido. Ahora en Euskadi se echa en falta mayores liderazgos políticos. El caso del PNV es claro. No hay un líder con capacidad para arrastrar, de aparecer como contralíder del lehendakari y que la gente lo visualice como futuro presidente. Tenemos por un lado a los diputados generales, de vez en cuando sale Azkuna, luego Egibar, Ortuzar, Urkullu. Son demasiadas figuras, dispersan esa imagen de liderazgo que busca la gente. El PNV tiene una sobreexposición de líderes.

**P.**— Los políticos afirman mucho, argumentan poco y evidencian menos. ¿Por qué?

**R.**— Porque intentan controlar tanto lo que dicen que caen en la equivocación de creer que afirmando varias veces va a quedar mejor en la percepción de la gente su mensaje. Es más fácil que eso ocurra si se afirma pero argumentando. Lo hace más creíble y cercano. Más aún, si lo evidencian con un relato, con el que la gente ponga cara y nombre, fecha y escenario, color y sensaciones, a las afirmaciones. Así se retiene más fácil el mensaje.

## El Consejo Asesor programa su segunda reunión para el 3 de junio

Bilbao

El Consejo Asesor del lehendakari Patxi López para asuntos socioeconómicos celebrará el próximo miércoles 3 de junio su segunda reunión en la sede de Presidencia del Gobierno Vasco. López y las personalidades del mundo empresarial, académico y sindical que lo integran tendrán como temas análisis la competitividad y los sectores estratégicos del futuro.

Este órgano se constituyó a iniciativa del presidente vasco en un encuentro que tuvo lugar el 3 de marzo y reunió a algunas de las personalidades más destacadas del mundo de la empresa, la universidad y la actividad sindical. El objetivo de este grupo de expertos es proporcionar a López «ideas y reflexiones estratégicas» sobre las políticas necesarias para garantizar el desarrollo económico sostenido y el progreso social de Euskadi.

A la cita acudieron entre otros los dirigentes de compañías como Iberdrola, BBK, Grupo Mondragón, CAF, Petronor, Sidenor, Aernnova o Ibermática, ex ministros de Economía, catedráticos de la UPV y economistas de reconocido prestigio, informa Vasco Press.

Una de las decisiones de este primer encuentro fue emprender una reflexión estratégica sobre dos áreas: el futuro competitivo vasco y los sectores estratégicos vascos y su futuro. Dos comisiones han trabajado desde entonces para preparar los documentos de análisis que permitan al Consejo Asesor debatir de forma ordenada sobre los dos ámbitos citados con anterioridad y adoptar conclusiones.

El Gobierno vasco ha encargado a dos empresas consultoras, The Boston Consulting Group y Deloitte, las labores de impulso, dinamización y gestión de los dos grupos de trabajo.

La comisión de trabajo sobre el futuro competitivo está presidida por el máximo responsable de Innobasque, Guillermo Ullacia, y está formada entre otros por el ex secretario general de CCOO Santiago Bengoa, el director de compras de Iberdrola, Asís Canales, y el ex consejero de Economía Jon Larrinaga. Este grupo ha celebrado tres reuniones el 21 y 30 de abril, y el 12 de mayo para preparar la cita de este miércoles.

La segunda comisión se ha reunido tres veces, el 23 de abril y los días 3 y 13 de mayo, bajo la presidencia de la catedrática de Economía Aplicada de la UPV Arantza Mendizábal y la presencia de expertos como el consejero director general de Euskaltel, Alberto García, el consejero delegado de Sidenor, José Antonio Jainaga y la directora general de la BBK, Alicia Vivanco.