

actualidad

A sólo un mes de las elecciones generales, los políticos españoles sufren el mayor descrédito de los últimos 30 años. Pero ¿Y SI DE REPENTE APARECIESE UNA FIGURA QUE LOGRASE DEVOLVER LA ILUSIÓN A LOS VOTANTES? Este es el retrato robot del presidente (o presidenta) ideal.

# Todos votaríamos a...



texto  
VICENTE BUSTILLO

ilustración  
LUIS TINOCO

**U**N HOMBRE O UNA MUJER, eso da igual, universitario, de entre 45 y 55 años, con experiencia y energía para abordar los problemas. Preferiblemente casado y con hijos que estén cursando estudios, aunque en otros países ya hemos visto el ejemplo de mujeres solteras y hombres divorciados que llegan a la presidencia. Además, el candidato perfecto para ganar las próximas elecciones generales tiene que ser alguien que genere confianza para resolver los principales problemas de los españoles, que son -según el último barómetro del CIS- el paro, la economía y los propios políticos. Una persona que tenga un proyecto y sepa comunicarlo, capaz de tocar el corazón del elector garantizando la recuperación del bolsillo. "Hay tres preguntas que, inconscientemente, los ciudadanos se hacen antes de decantarse por un candidato: ¿es un líder fuerte?, ¿puedo confiar en él?, ¿se preocupa de la gente como yo?", explica Luis Arroyo, presidente de Asesores de Comunicación Pública. "Pero en este momento de crisis la gente busca además la fortaleza por encima de cualquier

otra cosa". Xesca Vidal, doctora en Ciencias Audiovisuales y especialista en Comunicación Política, añade más cualidades a ese retrato robot: tiene que ser alguien emprendedor, con éxitos demostrados en su trayectoria, pero que al mismo tiempo sepa llegar a los jóvenes mediante las nuevas tecnologías. "Y eso ahora mismo no lo consigue ninguno de nuestros políticos", lamenta. La movilización de los jóvenes, en un momento en el que el 43% de los menores de 25 años está en paro, es clave. No sólo están desencantados con la política y las instituciones, sino que se sienten huérfanos de un candidato. Buscan alguien creíble y con empatía para conectar con la gente. "Debe tener una alternativa que responda a los movimientos sociales del 15M, pero sin molestar a la clase media", subraya Pere-Oriol Costa, catedrático de Comunicación Política de la Universidad Autónoma de Barcelona y autor de *Cómo ganar unas elecciones* (Editorial Paidós). "Esa clase media representa a la mayoría de los votantes, y entre ellos existe ahora una clara conciencia de discriminación, de ser los que pagan el pato".

## ... el candidato IDEAL

SI FUERA POSIBLE HACER UN EXPERIMENTO GENÉTICO PARA DAR CON EL POLÍTICO PERFECTO, ESTAS SON LAS CUALIDADES QUE DEBERÍA REUNIR.

RESULTADOS GARANTIZADOS



### La credibilidad de EDUARDO PUNSET

**Abogado, economista y comunicador científico.** Fue ministro en el gobierno de Adolfo Suárez, pero logró su prestigio con el programa *Redes* (TVE). "Es imprescindible la coherencia entre lo que el candidato dice, piensa y hace", explica Yuri Morejón.



### La visión de STEVE JOBS

**Fundador de Apple.** El recientemente fallecido creador del iPhone representa el equilibrio entre el negocio, la ciencia y el humanismo. "Era un emprendedor creativo y muy cercano a los jóvenes por el uso de las nuevas tecnologías", señala Xesca Vidal.

- CUESTIÓN DE VALORES**  
Cualidades necesarias para completar el retrato de nuestro mejor candidato:
- ✓ Ser buen negociador
  - ✓ Honestidad
  - ✓ Éxito demostrado
  - ✓ Empatía
  - ✓ Sentido del humor



### La comunicación de BARACK OBAMA

**Presidente de Estados Unidos.** Su capacidad para emocionar y transmitir seguridad le convirtió en el más votado en la historia de su país. "Es un orador brillante e hizo una campaña fantástica", recuerda Luis Arroyo, de Asesores de Comunicación Pública.



### La determinación de ANGELA MERKEL

**Canciller de Alemania.** Ambiciosa y tenaz, en los últimos años ha mostrado su influencia en la gestión de la crisis económica europea. "Es una líder muy resuelta y ha demostrado el carisma de la mujer tranquila y prudente", señala Luis Arroyo.



### La fotogenia de SARAH J. PARKER

**Actriz.** Con atractivo para los hombres, pero sin despertar la competencia entre su propio sexo. Es la clave para dar con la imagen perfecta. "Vivimos en una democracia televisiva y la fotogenia todavía es muy importante", recalca el catedrático Pere Costa.



### La sensibilidad de SHAKIRA

**Cantante.** Con su Fundación Pies Descalzos promueve la escolarización de niños en Colombia y asesora al gobierno de Obama sobre educación para la comunidad hispana. "El candidato tiene que hablar a diario de las preocupaciones reales de los ciudadanos y aportar soluciones", dice Yuri Morejón, de Yescom Consulting.



### La valentía de EDURNE PASABAN

**Alpinista.** Primera mujer en ascender los 14 picos más altos del planeta, actualmente imparte clases sobre superación personal en la escuela de negocios Esade. Su lucha y perseverancia la han convertido en una de las deportistas más valoradas.



### La humildad de PEP GUARDIOLA

**Entrenador de fútbol.** Después de ganar 12 títulos en sólo tres temporadas, aún mantiene los pies en la tierra y reconoce los errores para poder superarse. "Eso transmite una imagen de persona seria, exigente y rigurosa", destaca Xesca Vidal.